

# ISTO É EMIBRA

Ano 16 nº 91  
MAI/JUN/JUL/AGO 2020



**Notícia:**

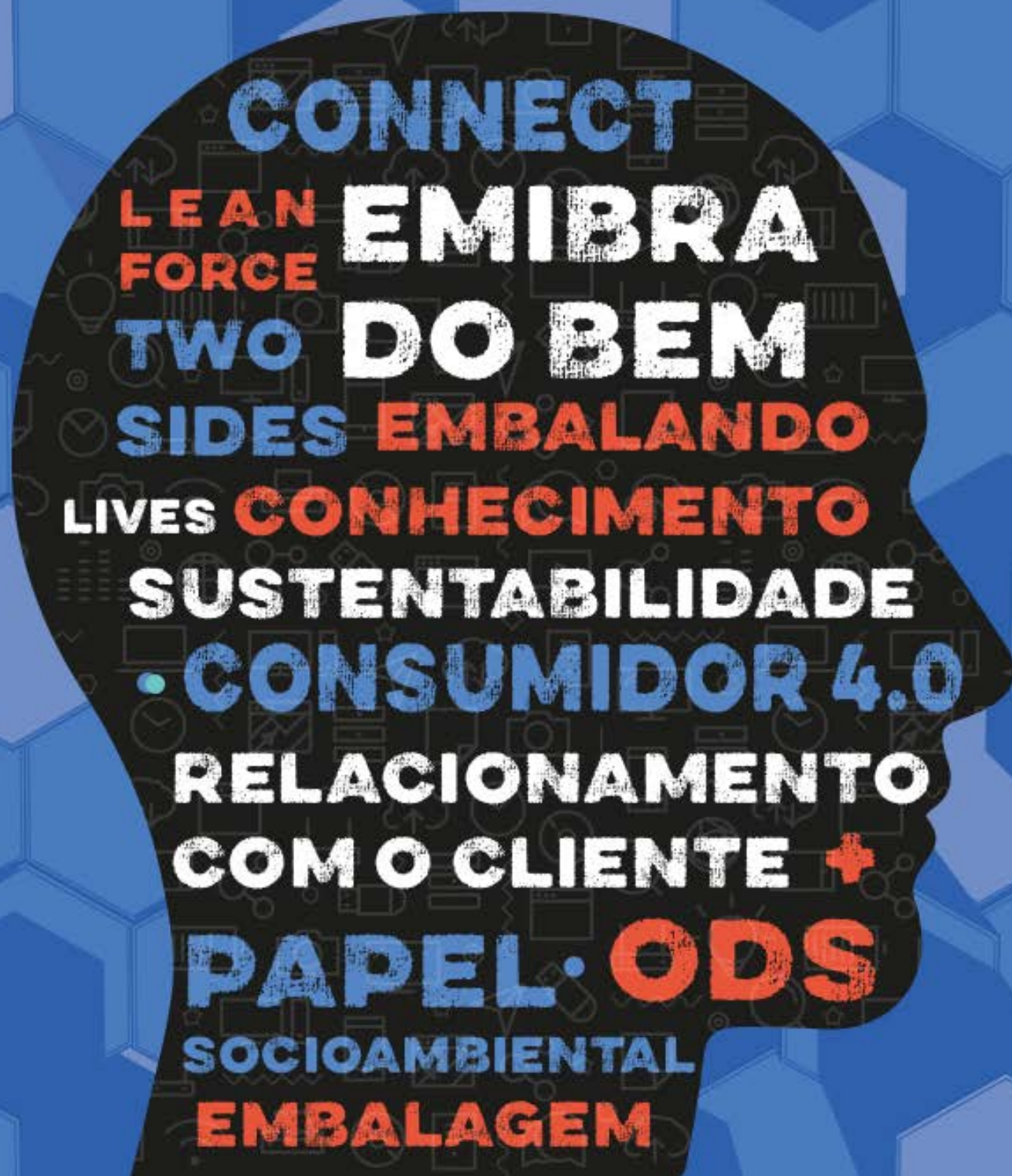
**EMBALAGENS INFLUENCIAM DECISÃO DE COMPRA EM 99% DOS CASOS - P. 04**

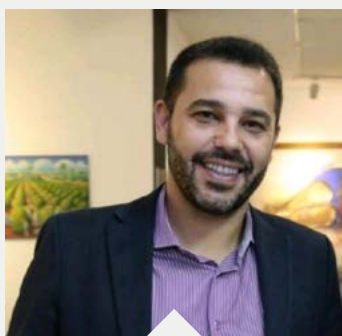
**Comercial:**

**CRM APRIMORA A GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE - P. 05**

**Qualidade:**

**CONHEÇA OS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - P. 08**





**Danilo Braghiroli**  
Presidente

## RELACIONAMENTO CONSUMIDOR (INDÚSTRIA 4.0)

Nosso relacionamento e as ações para a indústria 4.0 estão sendo construídas através de uma base sólida e sustentável.

Enxergamos diversas oportunidades de reforçar nossos princípios, de servir nossos clientes de forma personalizada e agregar valor na cadeia de fornecimento. Seja no desenvolvimento de produtos inovadores ou através da nova plataforma “Emibra Connect”, que possibilita interações e acesso preciso de informações no momento mais oportuno para cada cliente.

Diante do novo cenário, o nosso maior desafio é manter o equilíbrio de todos os colaboradores. Mas estamos superando essa fase com sucesso, pois entendemos que por trás de cada desafio, existem diversas oportunidades.

Para nós é primordial focar em uma relação ganha-ganha, pois entendemos que uma parceria só será duradoura com transparência, respeito e principalmente confiança mútua entre as partes.

Nosso papel é encantar os clientes através da INOVAÇÃO. Somos uma empresa que busca continuamente superar as expectativas em cada ação realizada.

**Danilo Braghiroli**

**Projeto gráfico:** Finger Digital

**Conteúdo:** Finger Digital

**Informações, sugestões e críticas:**

marketing@emibra.com.br

Ligue para nós! É fácil, rápido e teremos o maior prazer em atendê-lo.

**SAC: 0800 709 4033**

## COLUNA DE NOTAS

### 1 - Parceria Two Sides

Um dos nossos pilares é a sustentabilidade, por isso buscamos sempre parceiros que compartilham a mesma visão. Nesse contexto caminhamos lado a lado com a Two Sides, organização reconhecida mundialmente e que está alinhada com o propósito da Emibra.

Juntas, temos o objetivo de conscientizar a população com informações relevantes e práticas ecológicas. Mensalmente divulgamos em nossas mídias sociais conteúdos sobre a sustentabilidade no segmento gráfico e de embalagens.

Defendemos a importância de refletir sobre a diminuição da geração e desperdício de resíduos, a reciclagem, a reutilização de materiais e o reflorestamento.

O futuro do planeta depende de todos nós!

### 2 - Embalando conhecimento em lives mensais

Inicialmente, o “Embalando conhecimento” era composto por palestras presenciais, mas em decorrência da pandemia, passou para a modalidade virtual, com a realização de lives mensais.

Os primeiros temas foram definidos por meio de sugestões de colaboradores e membros do comitê de inovação, depois foram incluídos assuntos sugeridos pelo público.

Ficamos felizes em estar mais próximos a todos os nossos colaboradores, clientes e amigos.

**Nos acompanhe no Instagram e participe!**  
**@emibraembalagens.**





## OS PILARES DO LEAN FORCE, PROGRAMA DE EXCELÊNCIA ORGANIZACIONAL DA EMIBRA

O programa de excelência organizacional da Emibra, denominado Lean Force, tem como objetivo revisitar e redesenhar os processos internos, utilizando o pensamento LEAN e garantindo a melhoria contínua, gradual e sustentável dos resultados.

Embasado na eliminação de desperdícios e no aumento da produtividade e competitividade, o programa é implementado de forma sistêmica, conta com o apoio intensivo da presidência e engloba todas as áreas da organização.

Na prática, os colaboradores são divididos em times - denominados células de melhoria - e durante a jornada são treinados para aprimorar os processos através da utilização de ferramentas mais adequadas. Essa modalidade de trabalho desenvolve equipes de alta performance e garante a perenidade dos resultados.

Com 4 níveis (steps) de progressão, a cada etapa de maturidade alcançada pelos times é realizada uma entrega simbólica de título, motivando as equipes a buscarem resultados cada vez melhores.

Além de um diferencial competitivo para organização, buscar a excelência organizacional é estar em uma corrida contínua rumo a um alvo em constante movimento. A jornada foi iniciada pela estruturação das bases de melhorias, os chamados 8 pilares fundamentais - gestão à vista, de processos, clientes, melhoria, conhecimento, qualidade, resultados e de estratégia - para depois alcançar respostas consistentes e duradouras.

Na fase inicial, a Emibra já constatou alguns ganhos, como: elevação do nível de conhecimento dos trabalhadores, maior grau de envolvimento das pessoas em prol de um objetivo superior e evolução de cerca de 18% no OEE global.

Após o início da jornada e com muita dedicação e trabalho em equipe, nada mais será como antes, nem a empresa e nem os colaboradores!



Assista nossa live sobre o tema



## EMBALAGEM INFLUENCIA DECISÃO DE COMPRA DO BRASILEIRO, MOSTRA TWO SIDES

*Levantamento destaca os principais atributos da embalagem que são levados em conta pelo consumidor. O papel foi apontado como o melhor produto para o meio ambiente.*

Segundo a pesquisa realizada no Brasil junto a 400 consumidores pela Two Sides, organização sem fins lucrativos com atuação em cinco continentes, as embalagens influenciam a decisão de compra, com maior ou menor frequência, em 99% dos casos.

As características que mais levam às compras são a capacidade de proteger o produto – na opinião de 64% dos entrevistados –, as informações – segundo 52% deles – e a facilidade de abertura ou fechamento, ponto relevante para 47% dos entrevistados. O tamanho das embalagens, assim como a aparência e a matéria-prima utilizada na confecção, também são fatores levados em consideração pelos consumidores.

Em termos ambientais, quatro em cada dez preferem as embalagens produzidas em papel por considerarem que é melhor para o meio ambiente e mais fácil de reciclar. O menor peso também foi uma característica apontada por mais da metade dos entrevistados (52%), bem como a praticidade, atributo citado por 30% dos pesquisados.

*Fonte: Two Sides (agosto 2020)*

**A Emibra atua no mercado de embalagens em papel cartão desde a década de 70. Como sinônimo de inovação, tecnologia e sustentabilidade, está sempre pronta para novos desafios de produção, armazenamento e distribuição. São 46 anos transformando projetos em realidade e garantindo os melhores resultados.**



## LANÇAMENTO DO CRM PARA APRIMORAR A GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

O ano de 2020 tem sido desafiador, mas a Emibra não para de inovar e aprimorar os seus processos comerciais. Em agosto, a empresa lançou o novo CRM, Customer Relationship Management, ou, em português, gestão de relacionamento com o cliente.

Com essa estratégia tecnológica é possível gerenciar e analisar as interações realizadas com todos os consumidores. De forma personalizada, o sistema foi desenvolvido para guardar informações de clientes atuais e em potencial, como nome, endereço, telefone, dentre outros.

Focados na automatização de processos, o time da Emibra se reuniu semanalmente para identificar as necessidades e implementar o novo CRM, proporcionando agilidade e precisão na conversão de novos clientes.

Com a ferramenta é possível obter relatórios com dados de grande valor para a tomada de decisão, além do monitoramento remoto pelo

celular e a possibilidade de conhecer melhor os interesses, necessidades e hábitos do consumidor.

Para a Emibra, investir em tecnologia e aprimorar processos internos colabora diretamente para que cada cliente receba um atendimento personalizado e eficiente.

Leads	Suspect	Prospect
R\$ 0,00 0 negócio	R\$ 0,00 0 negócio	R\$ 0,00 0 negócio

## 'EMIBRA DO BEM', COMPROMISSO COM A VIDA E COM O FUTURO



A “Emibra do bem” surgiu para agrupar todas as ações sociais e projetos socioambientais realizadas pela Emibra.

Entendendo o papel como agente de transformação positiva na comunidade, a empresa unificou as atividades possibilitando uma análise mais sistêmica e estratégica de uma causa tão importante para organização e para sociedade como um todo.

Com base no respeito e na valorização das pessoas, a Emibra sempre buscou atenuar os problemas sociais. Está na essência da organização a preocupação não apenas com o bom ambiente de trabalho, mas com o bairro e a cidade onde os colaboradores residem.

Através de 3 pilares da sustentabilidade: social, econômico e ambiental, há uma preocupação com nosso capital humano, com o negócio economicamente sustentável e o desenvolvimento

ambientalmente correto. Com o lema de PENSAR GLOBAL E AGIR LOCAL, a Emibra incentiva as pessoas a tomarem pequenas atitudes no dia a dia de forma a diminuir os impactos gerados.

Trabalhando em rede, com foco no desenvolvimento sustentável, na responsabilidade social e tendo como diretriz atingir os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, o programa reafirma o comprometimento da Emibra com a vida e com o futuro.

A semente do trabalho plantada com dedicação e comprometimento, ao crescer se transforma em uma bela árvore de vitórias e sucessos.



## PAPEL SOCIOAMBIENTAL: IMPLANTAÇÃO DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A responsabilidade socioambiental sempre esteve no DNA da Emibra, e os ODS vieram para consolidar ações já existentes e ampliar a visão da organização com novas possibilidades e frentes de atuação.

Com a implantação do programa, a empresa conseguiu identificar quais iniciativas internas e externas se enquadram em cada ODS, e pôde desenvolver novos projetos para contemplar todos as 17 metas globais, estabelecidas em 2015 pela Assembleia Geral das Nações Unidas.

Com o passar dos anos, as empresas de todo o mundo vêm caminhando em uma direção comum. Diante da urgência da questão climática, cresce a demanda da sociedade por uma atuação socioambiental responsável por parte das instituições.

Devido à capacidade de gerar mudanças na sociedade, principalmente sob um viés

econômico, as empresas são peça-chave na transformação dos ODS em práticas que impulsionam o desenvolvimento dos países, de forma a equilibrar a capacidade de suporte do planeta e o bem-estar social das populações.

Na Emibra, a cultura socioambiental é estimulada em cada colaborador e todos são incentivados a pensar em como suas ações impactam o meio ambiente e a sociedade.

Vale lembrar que é um trabalho contínuo e que conta com o comprometimento e colaboração de todos para que em 2021 consigamos mensurar e colher os frutos de todas as ações realizadas.

**O futuro do planeta depende de nós!**



Assista nossa live sobre o tema



## OS 17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

Conheça os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos em 2015 pela Assembleia Geral das Nações Unidas, que servem de base para o novo programa socioambiental da Emibra:

**01 - Erradicação da pobreza:** acabar com a pobreza em todos os lugares.

**02 - Fome zero e agricultura sustentável:** acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e promover a agricultura sustentável.

**03 - Saúde e bem-estar:** assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

**04 - Educação de qualidade:** assegurar a educação inclusiva, equitativa, de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

**05 - Igualdade de gênero:** alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

**06 - Água limpa e saneamento:** garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos.

**07 - Energia limpa e acessível:** garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e renovável para todos.

**08 - Trabalho decente e crescimento econômico:** promover o crescimento econômico inclusivo e emprego pleno e produtivo para todos.

**09 - Infraestrutura:** construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva, sustentável e fomentar a inovação.

**10 - Redução das desigualdades:** reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles.

**11 - Cidades e comunidades sustentáveis:** tornar as cidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

**12 - Consumo e produção responsáveis:** assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

**13 - Ação contra a mudança global do clima:** tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

**14 - Vida na água:** conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares, e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

**15 - Vida terrestre:** proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da Terra e minimizar a perda da biodiversidade.

**16 - Paz, justiça e instituições eficazes:** promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes e responsáveis em todos os níveis.

**17 - Parcerias e meios de implementação:** fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

**Vamos nos reeducar em prol de um mundo melhor e mais sustentável?**