

Ergebnisse 2025

Two Sides
Kampagnen-Update, Europa



Anne-Katrin Kohlmorgen
Two Sides Deutschland

Willkommen zum European Campaign Update, mit dem wir unsere Mitglieder und Stakeholder über unsere Aktivitäten und Erfolge im Rahmen der Kampagnen „Two Sides", „Love Paper" und „Anti-Greenwash" informieren möchten.

2025 war ein ereignisreiches Jahr. Wir haben erstmals die Love Paper Week ins Leben gerufen, die nach dem ersten Erfolg jährlich stattfinden wird. So wollen wir als Branche gemeinsam die Nachhaltigkeit von Papier gegenüber Marken, Unternehmen und Verbrauchern fördern. Viele unserer Mitglieder und Unterstützer haben die erstellten Materialien und Botschaften genutzt.

Im Juni haben wir die aktuellen Ergebnisse unserer Trend Tracker Studie 2025 veröffentlicht, in der es um die sich wandelnden Verbraucherwahrnehmungen in Bezug auf Lesegewohnheiten, Verpackungspräferenzen und Einstellungen zu Tissue-Produkten geht. Erfreulicherweise konnten wir positive Entwicklungen feststellen, aber die Umfrage zeigt auch einige fortwährende Missverständnisse auf, mit denen sich die Branche weiterhin auseinandersetzen muss. Mehr dazu auf Seite 3.

In ganz Europa ist Greenwashing nach wie vor weit verbreitet, und Unternehmen geben weiterhin irreführende Aussagen darüber ab, dass digitale Kommunikation von Natur aus umweltfreundlicher sei als Printmedien oder dass Papierverpackungen den Wäldern schaden und unweigerlich auf Deponien landen. Slogans wie „Go green, go paperless" vereinfachen komplexe ökologische Zusammenhänge zu sehr und schaden der Druck-, Papier- und Verpackungsindustrie erheblich. Two Sides steht mit Unternehmen, Marken und Organisationen im Austausch, um diese falschen Auffassungen zu widerlegen und irreführende Botschaften über Druckerzeugnisse, Papier und papierbasierte Verpackungen entfernen zu lassen.

Wir arbeiten weiterhin intensiv daran, die großartigen Umweltvorteile von Druckerzeugnissen, Papier und papierbasierten Verpackungen bekannt zu machen. Auf den nächsten Seiten finden Sie weitere Details zu unseren Ergebnissen und Aktivitäten aus dem Jahr 2025.

Ergebnisse 2025, Europa

89	Gewonnene Greenwash-Fälle
916	Gewonnene Greenwash-Fälle insgesamt
177.000	Website User
442	Neue Inhalte auf der Website
159	Verschickte Newsletter
2.500	Love Paper-Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften
17,7 Millionen	Menschen über soziale Medien erreicht
23.400	Follower in den sozialen Medien

Print- und Papierprodukte erzählen großartige (Umwelt-) Geschichten

TWO SIDES
de.twosides.info

LOVE PAPER®
de.lovepaper.org

Love Paper

Love Paper spricht Verbraucher direkt an und informiert sie über die wunderbaren Umweltaspekte von Druckerzeugnissen, Papier und papierbasierten Verpackungen. Im Jahr 2025 wurden mehr als 2.500 Anzeigen in nationalen Zeitungen und Zeitschriften in ganz Europa veröffentlicht und erreichten damit jährlich mehr als 230 Millionen Verbraucher.

Fordern Sie unsere Love Paper-Anzeigen an

Die Love Paper-Anzeigen enthalten kurze, klare und positive Botschaften rund um Papier und Umwelt, von den wachsenden Waldfläche Europas bis hin zur hohen Recyclingquote von Papier und Papierverpackungen. Die Anzeigen sind nicht kommerziell und eignen sich ideal als Füllinhalt, wann immer Platz verfügbar ist.

Im Jahr 2025 unterstützten viele nationale Zeitungen und Zeitschriften die Kampagne, indem sie die Love Paper-Anzeigen in ihren Titeln veröffentlichten.

Die Anzeigen können in jeder Größe entsprechend Ihren Anforderungen produziert werden. Wenn Sie „Love Paper"-Anzeigen verwenden möchten, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.





LOVE PAPER®
de.lovepaper.org

Scannen Sie den QR-Code, um das Love Paper-Logo zu verwenden.

Verwendung des „Love Paper"-Logos

Papierhersteller und -händler, Druckereien, Versandhäuser, Postdienstleister, Verlage und alle, die an der Herstellung und Vermarktung von Druckerzeugnissen und Verpackungen beteiligt sind, werden dazu ermutigt, das Love Paper-Logo zu verwenden, um diese wichtige Botschaft zu verbreiten.

Für Marken ist dies eine hervorragende Möglichkeit, ihren Kunden zu zeigen, dass ihnen die Umwelt am Herzen liegt und sie Produkte einer nachhaltigagierenden Industrie verwenden. Papier hat eine positive Geschichte und das Love Paper-Logo ist ein Signal, mit dem Sie eine Verbindung zu Ihren Kunden herstellen können und das andere Zertifizierungen wie FSC und PEFC ergänzt.

Wenn Sie das Love Paper-Logo verwenden möchten, wenden Sie sich bitte an **info@lovepaper org.**

Love Paper Week 2026



Die erste Love Paper Week war ein voller Erfolg, der von vielen Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt unterstützt wurde und die Botschaft verbreitete, dass Papier ein äußerst nachhaltiges, effektives und attraktives Medium ist.



Die Love Paper Week ist eine fünftägige Kampagne zur Sensibilisierung für die Umweltvorteile von Papier und papierbasierten Verpackungen. Mit einer Kombination aus Social-Media-Botschaften, Grafiken und Videos, E-Mail-Abbindern, Hintergründen für Videocalls und dem Love Paper Week-Branding sollte das Wissen über Papier sowie die Papier-, Druck- und Verpackungsindustrie bei Verbrauchern, Kunden und Kollegen auf nationaler und internationaler Ebene erweitert werden.

Nach dem Erfolg im letzten Jahr fand die Love Paper Week 2026 **vom 2. bis 6. Februar** erneut statt, um die einzigartige Rolle von Papier in unserem Alltag und seine starken Umweltvorteile hervorzuheben.

Machen Sie mit und unterstützen Sie die Love Paper Week, indem Sie die Marketingmaterialien und Ressourcen in Ihren sozialen Medien, E-Mails und Online-Anrufen verwenden. Weitere Informationen zur Love Paper Week und zum Herunterladen der verfügbaren Ressourcen finden Sie unter **www.lovepaper.org/lovepaperweek.**

Anti-Greenwash

Einige wichtige Erfolge der letzten Zeit:

trainline

Vaillant

dm

NatWest

Bekämpfung irreführender Anti-Print-Botschaften!

In ganz Europa nehmen Fälle von Greenwashing durch Marken und Organisationen zu. Dienstleister ermutigen ihre Kunden, auf Online-Dienste umzusteigen, um ihre Kosten zu senken, wobei Umweltargumente als Rechtfertigung herangezogen und Papier fälschlicherweise als schädlich dargestellt wird.

Die weltweite Anti-Greenwash-Kampagne von Two Sides verzeichnet weiterhin Erfolge. Bis heute hat sie mehr als 916 Organisationen in ganz Europa (1.423 weltweit) erfolgreich davon überzeugt, irreführende Aussagen über Druckerzeugnisse, Papier und papierbasierte Verpackungen zu entfernen. Diese Arbeit hat dazu geführt, dass bekannte europäische Organisationen wie Natwest, Trainline, Vaillant, dm und viele andere ihre Anti-Print-Botschaften zurückgezogen haben.

Greenwashing bleibt eine ernsthafte Bedrohung für unsere Branche, die in Europa mehr als 1.096.000 Menschen in über 115.700 Unternehmen beschäftigt.

Wenn Sie auf Greenwashing stoßen, lassen sie es uns wissen: greenwash@twosides.info

Trend Tracker

Im Juni 2025 veröffentlichte Two Sides seine aktualisierte globale Verbraucherstudie, die von Two Sides in Auftrag gegeben und vom unabhängigen Forschungsunternehmen Toluna online durchgeführt wurde. Der Two Sides Trend Tracker ist eine der größten Studien dieser Art in der Druck- und Papierindustrie. Im Rahmen der Umfrage wurden 12.400 Verbraucher in 17 Ländern weltweit, darunter Südamerika, die Vereinigten Staaten, Südafrika und Europa, befragt, um ihre Einstellung zu Druckerzeugnissen und Papier zu ermitteln.

Europäische Mediengewohnheiten Wichtigste Ergebnisse

- **65 %** der Verbraucher lesen lieber gedruckte Bücher.
- **58 %** der Verbraucher schenken den meisten Online-Marketinganzeigen keine Beachtung.
- **58 %** der Verbraucher glauben, dass Kinder beim Lesen gedruckter Materialien mehr lernen.

Wichtigste Ergebnisse zu den Umweltwahrnehmungen in Europa

- Nur **16 %** der Verbraucher wissen, dass die europäischen Wälder wachsen und nicht schrumpfen.
- Nur **25 %** der Verbraucher wissen, dass die Papier-Recyclingquote in Europa über 60 % liegt.

Eine vierseitige Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse steht in mehreren europäischen Sprachen unter twosides.info/trend-tracker-2025 zum Download bereit.

Mitglieder von Two Sides erhalten kostenlosen Zugang zum vollständigen detaillierten Bericht und einer 16-seitigen Zusammenfassung sowie einer Reihe von Grafiken für soziale Medien mit Co-Branding. Mitglieder können sich auch das aufgezeichnete Trend Tracker-Webinar ansehen, in dem die wichtigsten Erkenntnisse und deren Bedeutung für die Branche erläutert werden.

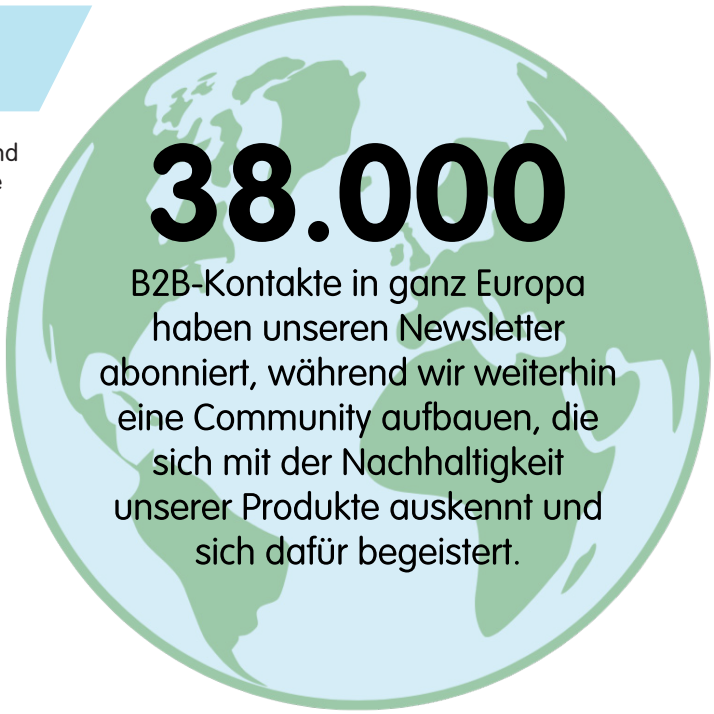
Two Sides-Mitglieder, die auf die Trend Tracker-Materialien zugreifen möchten, ssenden bitte eine E-Mail an germany@twosides.info



Kommunikation

Wir treten direkt mit Verbrauchern, Marken und Branchenakteuren in Kontakt und vermitteln ihnen die überzeugende Geschichte, Attraktivität und Nachhaltigkeit von Druck- und Papierprodukten. Unsere Websites dienen als vertrauenswürdige Informationsquellen, die klare Fakten, Daten und unabhängige Forschungsergebnisse zusammenführen, die die Umweltfreundlichkeit und den dauerhaften Wert von Druckerzeugnissen, Papier und papierbasierten Verpackungen belegen.

Mit einer wachsenden Community von über 38.000 Kontakten, die unseren Newsletter in ganz Europa abonniert haben, liefern wir Fakten, Wissen und Neuigkeiten.



38.000

B2B-Kontakte in ganz Europa haben unseren Newsletter abonniert, während wir weiterhin eine Community aufbauen, die sich mit der Nachhaltigkeit unserer Produkte auskennt und sich dafür begeistert.

Aktivitäten 2025

73.000
User auf der Two Sides-Website

340
neue Inhalte, die zu den Two Sides-Websites hinzugefügt wurden

8,5 Millionen
Reichweite von Two Sides in den sozialen Medien

104.000
User auf der Love Paper-Website

102
Inhalte, die zu den Love Paper-Websites hinzugefügt wurden

9,2 Millionen
Reichweite von Love Paper in den sozialen Medien

Über Two Sides

Two Sides wurde 2008 gegründet und ist eine globale Initiative zur Förderung der einzigartigen nachhaltigen und attraktiven Eigenschaften von Print, Papier und papierbasierten Papierverpackungen.

Die Two Sides-Kampagne entstand aus dem Zusammenschluss von Unternehmen aus den Bereichen Forstwirtschaft, Zellstoff- und Papierherstellung, Druckfarben, Druckvorstufe, Druck, Weiterverarbeitung, Verlagswesen, Briefumschlägen und Postdienstleistungen.

Two Sides ist in folgenden Ländern und Regionen vertreten: Europa, Nordamerika, Südamerika, Südafrika, Australien und Neuseeland.

TWO SIDES
de.twosides.info

twosides.info
fr.twosides.info
at.twosides.info
de.twosides.info
it.twosides.info
nordics.twosides.info

LOVE PAPER
de.lovepaper.org

lovepaper.org
de.lovepaper.org
it.lovepaper.org